

# FAKTOR-FAKTOR PENDORONG PEMILIHAN KURSUS DI INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI- SATU ULASAN

(SELECTION FACTORS INFLUENCED CHOOSING COURSE IN THE HIGHER  
ACADEMIC INSTITUTION- A REVIEW)

M.H.Norhidayah<sup>1</sup>  
H.Y. Ahmad Mujahideen<sup>2</sup>  
W.S.W.A Najmuddin<sup>3</sup>

## Abstract

*Lately, there is rapid growth in the supply of new courses in institutions of higher learning (IPTA) and private (IPTS). This trend witnessed increasing share of competition in the admission of students to institutions of higher learning. Education at all levels is the primary catalyst of quality human capital for the benefit of mankind. This study aims to give an overview of the factors that encourage students to choose certain courses in higher education institutions. Factors to be addressed in terms of interest, disclosure in the early stages, parental influence, peer influence, and career promotion. As conclusion, this study can be helped to the department or higher study institutions in increasing the number of students and the quality of study*

**Keywords:** Selection factors, course of study, tertiary,

## Abstrak

*Sejak akhir-akhir ini, terdapat pertumbuhan pesat dalam penawaran kursus-kursus baru di institut pengajian tinggi awam (IPTA) dan swasta (IPTS). Tren ini menyaksikan persaingan dalam usaha menambahkan peratusan kemasukan pelajar ke institusi-institusi pengajian tinggi. Pendidikan di peringkat tertiar merupakan pemangkin utama penjana modal insan yang berkualiti demi kesejahteraan sejagat. Kajian ini bertujuan untuk memberi gambaran keseluruhan faktor-faktor yang mendorong pelajar memilih kursus tertentu di institusi pengajian tinggi. Faktor-faktor yang diutarakan dari segi minat, pendedahan pada peringkat awal, pengaruh ibu bapa, pengaruh rakan sebaya, kerjaya dan promosi. Sebagai kesimpulannya, kajian ini diharapkan dapat membantu jabatan atau institusi pengajian tinggi dalam meningkatkan bilangan pelajar dan kualiti pengajian*

**Keywords:** faktor pemilihan, kursus pengajian, peringkat tertiar,

2017 JHLCB

---

<sup>1</sup>Pensyarah, Jabatan Muamalat, Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS), Kota Bharu, Kelantan., Malaysia, Tel: +60129486300 E-mail: norhidayah169@gmail.com.

<sup>2</sup> Pensyarah, Jabatan Usuluddin, Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS), Kota Bharu, Kelantan., Malaysia, Tel: +60129486300 E-mail: amy\_mujahid@yahoo.co.in

<sup>3</sup> Pensyarah, Fakulti Kejuruteraan, International College of Automotive (ICAM), DRB-HICOM Pekan Automotive Complex, 26607 Pekan, Pahang Darul Makmur, Malaysia, E-mail: najmuddin@icam.edu.my.

## **Pengenalan**

Sebagai gedung ilmu, IPT memberikan sumbangan yang signifikan kepada kemajuan sosioekonomi negara dan pembangunan modal insan. Pada masa ini, IPTA dan IPTS telah berkembang dengan pesatnya dengan pertambahan bilangan pelajar dan pelbagai program pengajian. Seiring dengan perkembangan globalisasi, IPT perlu mempunyai daya saing dan daya tahan supaya dapat berada dalam kelompok universiti terbaik dunia. Usaha meningkatkan keupayaan IPT akan berterusan untuk melaksanakan fungsi dan tanggungjawabnya dengan lebih cekap, telus dan berkesan ke arah mewujudkan sistem pengajian tinggi yang cemerlang. Bagi tujuan tersebut, satu atau dua buah universiti apex daripada kalangan IPT akan dibentuk dalam tempoh terdekat. Menjelang tahun 2020, sekurang-kurangnya tiga (3) IPT diiktiraf di antara 100 universiti dan satu antara 50 universiti terkemuka di dunia. Di samping itu, IPTA mempunyai sekurang-kurangnya 75 peratus tenaga akademik yang mempunyai PhD serta semua IPTA diberi kuasa autonomi apabila mencapai sasaran penjana pendapatan yang ditetapkan.

Universiti awam di Malaysia dikategorikan kepada tiga kumpulan, iaitu universiti penyelidikan, universiti berfokus (teknikal, pendidikan, pengurusan dan pertahanan) dan universiti komprehensif. Sehingga kini, terdapat 20 buah IPTA (yang ditubuhkan di bawah AUKU 1971) yang terdiri daripada empat universiti penyelidikan, empat universiti komprehensif dan dua belas lagi adalah universiti berfokus yang menawarkan 1 382 program sarjana muda. Sementara itu, IPTS mempunyai 32 universiti/kolej universiti dan empat buah kampus cawangan universiti luar negara. Di samping itu, IPTS juga mempunyai 485 buah kolej yang menawarkan pelbagai program akademik dan latihan.

Dalam era globalisasi dan k-ekonomi, IPT perlu lebih berdaya saing dan membina reputasi untuk menarik pelajar berkualiti dari dalam dan luar negara. Justeru, perubahan menyeluruh perlu dilakukan untuk memperkasakan IPT terutamanya dari segi amalan tadbir urus terbaik, peningkatan budaya kerja yang cemerlang dan pemantapan sumber kewangan ke arah pencapaian autonomi khususnya IPTA. Proses autonomi kepada IPTA akan dilakukan secara berperingkat, bergantung pada kemampuannya menjana pendapatan sendiri, yang meliputi pengambilan pelajar, pembangunan sumber manusia dan lain-lain.

Di samping itu, peranan IPTS adalah penting terutamanya bagi menarik lebih ramai pelajar antarabangsa ke negara ini. Untuk itu, IPTS perlu mempunyai persekitaran yang kondusif dan program pengajian yang berkualiti serta bertaraf antarabangsa.. Matlamat negara untuk menjadi hab kecemerlangan pengajian tinggi antarabangsa akan tercapai apabila IPT membina reputasi masing-masing dan meningkatkan kualiti pengajian tinggi. Hasil kajian ini dijangka mampu membekalkan maklumat berkenaan jenis medium yang berkesan dalam membantu pihak IPT meningkatkan bilangan pelajar.

## **Faktor-Faktor Dalam Pemilihan**

Penubuhan institusi pengajian tinggi sama ada swasta mahupun awam yang semakin banyak, memberi peluang yang luas kepada pelajar-pelajar lepasan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM), Sijil Pengajian Tinggi Malaysia (STPM), Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM) serta diploma. Kursus-kursus yang ditawarkan buat masa sekarang amat menjurus kepada

pemintaan pasaran ataupun industri pekerjaan. Oleh sebab itu, proses pemilihan tempat dan kursus pengajian menjadi semakin sukar.

Pembangunan yang pesat dalam bidang pendidikan turut mempengaruhi proses pemilihan pelajar. Dari segi positifnya, perkembangan ini meningkatkan peluang kepada pelajar dan memberi ruang yang terbuka untuk mengikuti pengajian peringkat tertiar. Sehubungan itu, faktor-faktor yang mendorong pemilihan sesebuah institusi mahupun kursus di kalangan pelajar adalah seperti berikut:

No	Faktor	Huraian	Sumber
.	Kedudukan dan reputasi institusi	IPT yang agak popular dalam sesuatu bidang akan menjadi tumpuan utama bagi kebanyakan pelajar.	Nurzatil et.al (2015) Mohamad, N., & Tap, A. O. M. (2002) Abdul, H. (2012) Abi, S. A. H (2005), Lim, et.al (2010).
.	Pengiktirafan	Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) menjadi badan akreditasi yang menilai kualiti sesebuah IPT yang mana menjamin kemudahan, kebolehpasaran dan masa depan penuntut setelah tamat pengajian..	Nurzatil et.al (2015), Yuzainee, M. Y., Fadhilah, A. R., dan Faridah, B.(2001) Sailin, R. (2006)
.	Sebaran maklumat/strategi pemasaran	Melalui kaedah pemasaran, pelajar akan mendapat maklumat yang tepat berkenaan kursus dan IPT.	Davies, R., & Elias, P. (2003). Jusoh, N., & Arshad, M. Y. (2006). A'azmi, S (2004) Sailin, R., Othman, N., Hamid, N. A., Khalid, N., Awang, A. H., & Nor, M. F. (2014). Dehne, G. (2000), Abi, S. A. H (2005) 21Jane, S., Margaret, C.L (2010) Elaine, M.N, Charles, J., Quigley, J.(2009) Maringe, F. (2006). Alwi, M., & Nazir, M. M. (2014).
.	Kursus yang diminati	Pengajian sebelum ke IPT juga mendorong minat pelajar. Sebagai contoh, pelajar yang belajar sains hayat lebih berminat kepada bidang perubatan dan kejuruteraan.	Mohamad, N., & Tap, A. O. M. (2002). Davies, R., & Elias, P. (2003). Nurdzifazura, D., and Emyzatul,N.R.(2015). Asnul, D.M., and Siti, A. D.(2011), Mohd,R. M. S and Rusli, R.(2008), Jalil, N. (2014).
.	Pengalaman/ Pengetahuan baru	Budaya serta sistem belajar yang seperti usrah menjadi nilai tambah bagi pelajar.	Abdul, H. (2012) Khalid, N., Hamid, N. A. A., Sailin, R., Othman, N., Awang, A. H., & Nor, M. F. M. (2014). Jaggars,

			S. S. (2014).
	Kehendak pasaran/ peluang kerjaya	Pemilihan kursus mahupun IPT berdasarkan kehendak pasaran juga penting bagi memastikan pelajar tidak menganggur setelah tamat pengajian.	Abdul, H. (2012) Davies, R., & Elias, P. (2003). Nurdzifazura, D., and Emyzatul,N.R.(2015). Sidek, B.(2010) Sailin, R., Othman, N., Hamid, N. A., Khalid, N., Awang, A. H., & Nor, M. F. (2014). Aziuddin, A (2013).
	Kos pengajian	Kebanyakan IPTS mengenakan yuran yang lebih mahal berbanding IPTA	Hossler, et.al (1999)
	Pengaruh keluarga/rakan	Sesetengah pelajar lebih suka mengikut sahaja cadangan kursus dan tempat pengajian yang dipilih oleh ibubapa mereka	Abdul, H. (2012). Sailin, R., Othman, N., Hamid, N. A., Khalid, N., Awang, A. H., & Nor, M. F. (2014). Nurdzifazura, D., and Emyzatul,N.R.(2015). Asnul, D.M., and Siti, A. D.(2011), Mohd,R. M. S and Rusli, R.(2008). Freeman, K. (2005).
	Jarak IPT	Memandangkan semakin banyak masalah sosial di kalangan pelajar IPT, kebanyakan ibubapa lebih suka mensyorkan IPT yang lebih dekat dengan rumah mereka.	Davies, R., & Elias, P. (2003) Sailin, R. (2006) Mohd Mizan, M. A., et.al (2006).
0.	Infrastruktur	Kemudahan infrastruktur yang lengkap menjadi pilihan memandangkan hal ini memudahkan sistem P&P berjalan.	Cuyjet, M. J., Longwell-Grice, R., & Molina, E. (2009) A'azmi, S (2004)Asnul, D.M., and Siti, A. D.(2011)
11.	Tenaga pengajar yang dikenali/selebriti	Pelajar yang terdedah kepada media sosial lebih memilih tempat pengajian berdasarkan selebriti yang diminati	Mohamad, N., & Tap, A. O. M. (2002).
12.	Kurang kes disiplin		Mohamad, N., & Tap, A. O. M. (2002). Hossler, et.al (1999)

## Kesimpulan

Pemilihan tempat untuk pengajian peringkat tertiary merupakan suatu perkara yang sangat penting. Ia akan memberi kesan jangka panjang kepada pelajar berkenaan. Pelajar sekaligus akan meluangkan masa yang sangat panjang bagi sesuatu tempoh pengajian pengkhususan, proses menyesuaikan diri dengan peskitaran IPT dan kos pengajian yang telah ditetapkan. Pemilihan tempat yang tepat berdasarkan keperluan pasaran, minat serta dorongan

keluarga dan rakan sangat penting dalam membantu proses pembelajaran dan pengajaran dalam melakar sesebuah kejayaan.

## Penghargaan

Jutaan terima kasih diucapkan kepada pihak Kolej Islam Antarabangsa Sultan Ismail Petra (KIAS) dalam memberi sumbangan idea dan kewangan dalam pembentangan kali ini.

## Rujukan

- A'azmi, S (2004). Faktor pengaruh pemasaran di IPTS Malaysia: satu pandangan, Bahagian Perancangan dan Penyelidikan, Jabatan Pendidikan Swasta.
- Abdul, H. (2012). Faktor tarikan pelajar siswazah antarabangsa ke universiti penyelidikan di Malaysia , *GEOGRAFIA OnlineTM Malaysia Journal of Society and Space* 8(6), 32 – 41
- Abi, S. A. H (2005), Mengurus gerai pameran, PTS Professional Publishing Sdn.Bhd
- Alwi, M., & Nazir, M. M. (2014). Kecenderungan pelajar Pusat Latihan Teknologi Tinggi (ADTEC) Batu Pahat memilih latihan vokasional (Doctoral dissertation, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia).
- Asnul, D.M., and Siti, A. D.(2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan kursus rekaan dan jahitan di daerah Muar, negeri Johor.*Journal of Technical, Vocational & Engineering Education*, Volume 4, 58-76.
- Aziuddin, A (2013). Buku panduan dasar ta'dib: transformation of KUIS, Pusat Pembangunan Penyelidikan
- Baba, I. (2011). Kajian mengenai tahap pencapaian pelajar laluan politeknik berbanding dengan pelajar laluan diploma/matrikulasi/asasi/STPM yang melanjutkan pengajian di peringkat sarjana muda di Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) (Doctoral dissertation, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia).
- Cuyjet, M. J., Longwell-Grice, R., & Molina, E. (2009). Perceptions of new student affairs professionals and their supervisors regarding the application of competencies learned in preparation programs. *Journal of College Student Development*, 50(1), 104-119.
- Davies, R., & Elias, P. (2003). Dropping out: A study of early leavers from higher education. London: Department for Education and Skills.
- Dehne, G. (2000). The future of promotional marketing in higher education. *Diponible en www. Dehne. com/news\_research/research\_future\_marketing. Htm.*
- Elaine, M.N, Charles, J., Quigley, J.(2009). The effectiveness of a buzz marketing approach compared to traditional advertising: an Exploration, *Journal of Promotion Management*, 15, 455-464.
- Freeman, K. (2005). *African Americans and college choice: The influence of family and school*. SUNY Press.
- Hossler, D., Schmit, J., & Vesper, N. (1999). Going to college: How social, economic, and educational factors influence the decisions students make. JHU Press.

- Jaggars, S. S. (2014). Choosing between online and face-to-face courses: Community college student voices. *American Journal of Distance Education*, 28(1), 27-38.
- Jalil, N. (2014). *Kecenderungan pelajar cemerlang akademik terhadap pemilihan bidang PTV* (Doctoral dissertation, Universiti Tun Hussein Onn Malaysia).
- Jane, S., Margaret, C.L (2010) Audience engagement and its effects on product placement recognition, *Journal of Promotion Management*, 15(1&2), 39-58
- Jusoh, N., & Arshad, M. Y. (2006). Kajian Mengenai Faktor-faktor Pemilihan pelajar Matrikulasi Ke Universiti Tempatan (Ipta) Dan Kursus Pendidikan (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi Malaysia).
- Jusoh, N., & Arshad, M. Y. (2006). Kajian Mengenai Faktor-faktor Pemilihan pelajar Matrikulasi Ke Universiti Tempatan (Ipta) Dan Kursus Pendidikan (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi Malaysia).
- Khalid, N., Hamid, N. A. A., Sailin, R., Othman, N., Awang, A. H., & Nor, M. F. M. (2014). Importance of Soft Skills for Industrial Training Program: Employers' Perspective. *Asian Journal of Social Sciences & Humanities*, 3(4), 10-18.
- Kyriacou, C., & Coulthard, M. (2000). Undergraduates' views of teaching as a career choice. *Journal of Education for Teaching: International research and pedagogy*, 26(2), 117-126.
- Lim, K. C., Mahat, N. I., Hassan, S., Chik, A. R., & Yahya, M. A. (2010). Penilaian terhadap prestasi pelajar dan pengurusan program praktikum Universiti Utara Malaysia. *Malaysian Journal of Learning & Instruction*.
- Maringe, F. (2006). University and course choice: Implications for positioning, recruitment and marketing. *International Journal of Educational Management*, 20(6), 466-479.
- McWhirter, E. H. (1997). Perceived barriers to education and career: Ethnic and gender differences. *Journal of vocational behavior*, 50(1), 124-140.
- Mohamad, N., & Tap, A. O. M. (2002). Keutamaan pemilihan bidang dan tempat pengajian: Pendekatan konjoin kabur. *Jurnal Teknologi Maklumat dan Sains Kuantitatif*, 4(1)
- Mohd Mizan, M. A., Abdull Halim, A., Mohd Zukime, M. J., Faaizulaswad, M. S., Osman, A., Ruzalina, I. R., & Rahaida, A. R. (2006). Kajian penilaian prestasi akademik pelajar Kolej Universiti Kejuruteraan Utara Malaysia.
- Mohammad Rezal, H., Abdul Aziz, M., Zuraidah, M. Z., & Jamaluddin, M. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi tenaga akademik yang gagal menamatkan pengajian PhD. dalam tempoh yang ditetapkan.
- Mohd, R. M. S and Rusli, R. (2008). Faktor-faktor yang mempengaruhi pelajar memilih kursus hospitaliti sebagai pembentukan awal kerjaya di institusi kemahiran belia negara, Perak. Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mustafa, B.A. (2008), Kajian keberkesanan promosi universiti malaysia perlis 2007, Buletin HEPA
- Nasharudin, N., & Harun, H. (2010). Aspirasi kerjaya keusahawanan dalam kalangan pelajar Institusi Pengajian Tinggi Awam. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 35(1), 11-17.
- Nurdzifazura, D., and Emyzatul, N.R. (2015). Faktor-faktor yang mendorong pelajar memilih program kulinari di Kolej Komuniti Nibong Tebal, Pulau Pinang, Seminar Penyelidikan Kolej Komuniti Zon Utara, 1-14.
- Nurzatil, I. A., Zanariah, D., Nazneen, I., & Sahlawati, A.B. (2015). Faktor-faktor yang mendorong pemilihan institusi pengajian tinggi di kalangan pelajar, *E-Proceeding of the 2<sup>nd</sup> International Conference on Arabic Studies and Islamic Civilization*, 567-571.
- RADZI, R. B. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelajar Memilih Kursus Hospitaliti Sebagai Pembentukan Awal Kerjaya Di Institut Kemahiran Belia Negara, Peretak.

- Sailin, R. (2006). Persepsi Pelajar Terhadap Peranan Publisiti Dan Promosi Pendidikan Dalam Mempengaruhi Kemasukan Ke Ipts Bumiputera (Unpublished Master's Thesis). Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor.
- Sailin, R., Othman, N., Hamid, N. A., Khalid, N., Awang, A. H., & Nor, M. F. (2014). Faktor Pendorong Kemasukan Pelajar Baharu Ke Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (Kuis), 17-18.
- Sidek, B.(2010). Tajdid ilmu dan pendidikan, *Pemikir* 62, 169-186
- Veloutsou, C., Lewis, J. W., & Paton, R. A. (2004). University selection: information requirements and importance. *International Journal of Educational Management*, 18(3), 160-171.
- Yunus, S. H., & Arshad, M. Y. (2006). Kajian Mengenai Faktor-faktor Yang Telah mempengaruhi Pelajar Memilih Untuk Memasuki Kursus pendidikan Dan Persepsi Pelajar Terhadap Kursus pendidikan Yang Diikuti (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi Malaysia).
- Yuzainee, M. Y., Fadhilah, A. R., dan Faridah, B.(2001). Fator yang mempengaruhi pelajar dalam memilih universiti: Kajian Kes, *Proceeding 1<sup>st</sup> International Symposium On Conductive Learning Environment for Smart School*, 134-147.
- Zanariah, D., Nazneen, I., Nurzatil, I. A., & Sahlawati, A.B. (2015). Faktor tarikan pelajar ke program sarjana muda di akademi islam, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, *Proceeding of the 3<sup>rd</sup> Global Summit on Education GSE 2015*, 695-703.